



LOVER OG REGLER

vedtatt på

Årsmøtet 23. februar 2023 og ekstraordinært årsmøte 10. mai 2023.

§ 1	Forbundets navn er DIREKTESALGSFORBUNDET, som forkortes til DF. I internasjonal sammenheng kan DSA Norway benyttes.
§ 2	Organisering Forbundet er en sammenslutning av selskaper som driver direktesalg. (For definisjon, se §4) Forbundets besluttede organer er: Medlemsmøte eller styremøte (§8), årsmøte (§9) og ekstraordinært årsmøte (§10)
§ 3	Tilslutninger Forbundet er et upolitisk og uavhengig forbund. Forbundet er medlem i Seldia - The European Direct Selling Association og WFDSA (World Federation of Direct Selling Association). Styrets leder har rettigheten til å representere og eventuelt stemme på vegne av Direktesalgforbundet i SELDIA og WFDSA, hvis ikke annet besluttet på ordinært eller ekstraordinært årsmøtet. Forbundet kan inngå andre medlemskap og samarbeid med andre foreninger og ev. forbund dersom årsmøtet vedtar dette med 2/3 flertall. Dersom forbundet ønsker tilslutning til andre organisasjonen må dette skje etter behandling på årsmøtet og vedtas med minst 2/3 flertall.
§ 4	Definisjon Direktesalg er markedsføring av forbruksvarer og tjenester direkte til forbruker utenfor fast utsalgssted. Et typisk direktesalg skjer gjennom en presentasjon eller demonstrasjon av produktet fra en selger, normalt kalt en direkteselger.
§ 5	Forbundets målsettinger Direktesalgforbundets målsetting skal være:



	<ul style="list-style-type: none">• Å ivareta medlemmenes interesser i spørsmål vedr. direktesalg, herunder arbeide aktivt for at norske lover og forskrifter både overholdes og tilpasses våre medlemmenes interesser.• Å beskytte forbrukernes rettmessige interesser krav overfor direktesalgfirmaer.• Å forbedre samfunnets syn på de som har sitt daglige arbeide i yrket samt være medlemmenes talerør overfor myndigheter og presse m.m.• Å høyne direktesalgbransjens generelle anseelse og seriøsitet.• Å påvirke til bedre opplæring og trening av selgere som arbeider med direktesalg.• Å samle inn og publisere materiale som har til hensikt å gi allsidig god informasjon om direktesalg.
§ 6A	Medlemskap Bedrifter som driver direktesalg kan søke om medlemskap i Direktesalgsforbundet. Søknad, der det oppgis bedriftens navn, ansvarlig kontaktperson, adresse, org. nr., bransje, kundegrupper, omsetning og antall ansatte selgere/selvstendige selgere ved utgangen av siste halvår. Styremøtet under ledelse av styrets leder, beslutter om søknaden skal aksepteres eller ikke. Viktig: se eget reglement senere i dette dokumentet.
§ 6B	Opptak og medlemskap Oppstart/ innmeldingsavgift skal stå i et naturlig forhold til det distributøren får igjen for medlemskapet. Firmaet må ha en fast og tilgjengelig, offisiell talsperson for det norske markedet. Det må finnes offisiell norsk presentasjonsmateriell som forteller hvordan utbetalingsplanen fungerer. Opplæring av nye distributører skal i utgangspunktet være gratis. Dersom et allerede eksisterende selskap endrer sin struktur eller markedsføringsplan, skal selskapet på nytt evalueres for å bestemme om de holder seg innenfor de lover som styrer Direktesalgsforbundets virksomhet. Viktig: se eget reglement senere i dette dokumentet.
§ 7	Serviceavgift Direktesalgsforbundets økonomiske drift sikres ved at medlemmene betaler en kontingent/serviceavgift. Denne fastsettes på årsmøtet og utfaktureres etter årsmøtet.



	<p>Serviceavgiften består av en fast samt en variabel del.</p> <p>Dersom styret finner det nødvendig, kan det med 2/3 flertall på ekstraordinært årsmøte vedtas at det skal innkreves en ekstraordinær kontingent.</p> <p>Viktig: se eget reglement senere i dette dokumentet.</p>
§ 8	<p>Styret</p> <p>Forbundet ledes enten av en representant fra alle medlemsbedrifter, eller av et styre på minst 4 medlemmer som velges blant de fullverdige medlemsbedriftene. I tillegg velges 1 varamedlem.</p> <p>Perioden defineres som fra et årsmøte til og med årsmøtet om 2 år. Styrets sammensetning skal om mulig gjenspeile fordelingen mellom de forskjellige salgsformer medlemmene representerer.</p> <p>Styrets medlemmer er personlig valgt. Dersom vedkommende slutter i sin bedrift, trer han/hun ut av styret og erstattes av varamedlemmet. Så lenge vedkommende er ansatt i en av forbundets medlemsbedrifter kan han/hun imidlertid være med i styret.</p> <p>Styrets leder innkaller til medlemsmøter og styremøter. Skriftlig innkalling, samt dagsorden skal sendes medlemmene minst 14 dager i forveien.</p> <p>Hvert styremedlem har en stemme i styret. Ved stemmelikhet har styrets leder dobbeltstemme.</p> <p>Dersom årsmøtet finner det hensiktsmessig kan en ekstern person velges som styrets leder eller styremedlem. Vedkommende har vanlig stemmerett. Ekstra representanter fra medlemsbedriftene (ut over en) har talerett men ikke stemmerett.</p> <p>For at styremøtet skal være beslutningsdyktig må minst 2/3 av de fullverdige medlemmene være tilstede. Vedtak gjøres med alminnelig flertall (blant de fremmøtte).</p> <p>Det pålegges styret å føre møteprotokoll og kopi skal sendes til alle medlemsbedriftene.</p>
§ 9	<p>Årsmøte</p> <p>Forbundets arbeidsår er fra 1.1 til 31.12. Forbundet holder før den 31.3 hvert år årsmøte til tid og på sted som styret bestemmer.</p> <p>Skriftlig innkalling, samt dagsorden skal sendes medlemmene minst 30 dager før. Valgkomiteens forslag til nytt styre samt regnskap for foregående år og den valgte revisors beretning skal sendes ut senest 7 dager før møtet.</p> <p>Ved årsmøte skal følgende gjennomføres:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Valg av møteleder.2. Valg av referent.3. Valg av to personer til å underskrive protokollen.4. Godkjenning av innkalling.5. Fastsettelse og godkjenning av dagsorden.6. Styrets årsberetning.



	<p>7. Spørsmål om fastsettelse av balanseregning og disposisjon av overskudd eller inndekking av underskudd i virksomheten og revisors beretning.</p> <p>8. Godkjenning og gi ansvarsfrihet for styret.</p> <p>9. Valg av: Styrets leder velges for en periode på 2 år. Nestleder velges for periode på 2 år. (Disse velges annen hvert år.) Øvrige styremedlemmer, minst 4, velges for 2 år. Ett varamedlem velges for 2 år. Valgkomité på 2 personer velges for 2 år. (En representant utgår hvert år og ny velges.) Revisor velges for 1 år.</p> <p>10. Godkjenne styrets forslag til aktivitetsplan, budsjett og kontingent for inneværende år.</p> <p>11. Spørsmål i direkte sammenheng med ovennevnte punkter som medlemmer senest 8 dager før årsmøtet skriftlig har sendt til styret for behandling. Øvrige spørsmål som av styret er oppsatt på dagsorden. Eventuelt (Ikke en formell del av årsmøtet.) Kopi av møteprotokoll skal sendes til alle medlemsbedriftene.</p>
§ 10	<p>Ekstraordinært årsmøte Styret kan innkalle til ekstraordinært årsmøte, når minst 1/3 av medlemmene eller styrets leder krever det, med minst 8 dagers varsel. Ved ekstraordinært årsmøte skal følgende behandles: Punkt 1- 4 som under årsmøte Punkt 5 – 9 hvis det ble vedtatt på ordinært ev. ekstraordinært årsmøte å ta dette opp igjen. Punkt 10 – 11 som under årsmøte. Kopi av møteprotokoll skal sendes til alle medlemsbedriftene.</p>
§ 11	<p>Regnskap og revisor Regnskap avsluttes pr. den 31.12 med driftsregnskap og balanse. Til årsmøtet skal dette legges frem, sammen med rapport fra den valgte revisor.</p>
§ 12	<p>Etiske regler Medlemmene og deres salgsapparat er forpliktet til å følge forbundets Etiske regler. Disse omhandler medlemmenes oppførsel overfor kunder og konkurrenter. Styret skal aktivt arbeide for at disse regler etterleves av medlemsbedriftene.</p>
§ 13	<p>Utmelding/utelukking Medlemsbedrifter som ønsker å melde seg ut av forbundet skal melde dette skriftlig til styret v/styrets leder. Medlem som tross anmodning ikke har betalt serviceavgift kan bli ekskludert av forbundet.</p>



	<p>Dersom et medlem, ifølge styrets mening, ikke har virket innenfor rammen av forbundets Lover og/eller Etske regler, misbruk av forbundets navn og/eller logo eller på annen måte skadet forbundets renommé, vil få skriftlig melding om forholdet som en advarsel. Dersom forholdet ikke retter seg innen rimelig tid etter advarselen, kan bedriften ekskluderes fra forbundet med vedtak på årsmøtet ev. ekstraordinært årsmøte.</p> <p>Dersom en medlemsbedrift viser liten eller ingen interesse for forbundets aktiviteter, og ikke har møtt på forbundets to siste årsmøter, kan årsmøtet med 2/3 flertall ekskludere bedriften.</p> <p>Hvis medlemskap opphører skal brevpapir, legitimasjonskort, brosjyrer m.m. med forbundets navn og/el. logo ikke lenger benyttes.</p>
§ 14	<p>Klager og tvister</p> <p>Klager skal inngis skriftlig til styret v/styrets leder. Disse skal behandles på førstkomende styremøte. Den berørte medlemsbedriften skal møte for å gi sin forklaring. Ved en eventuell avstemming har verken den klagende bedrift eller den berørte medlemsbedriften stemmerett. Den berørte bedrift har anledning til å påpeke at en eller flere av medlemsbedriftene er inhabile. Dette vurderes av styret.</p> <p>Vedtak kan innklages for Code administrator.</p>
§ 15	<p>Code administrator</p> <p>Innenfor forbundet skal det finnes en Code administrator, som er en utenforstående person som har god kompetanse om bransjen inkludert juridiske vurderinger. Denne har som oppgave å: kontrollere at blivende medlemmer følger Etske Regler. Påse at kunders berettigede klager rettes opp. Påse at direkteselgerne behandles korrekt og at kontrakten skjer på en etisk riktig måte. Vedtak kan innklages for årsmøte for endelig vedtak.</p> <p>Code administratorens rapport og fremlegges på årsmøtet.</p>
§ 16	<p>Endring av forbundets lover</p> <p>Beslutning om endring av forbundets lover skal besluttet skje på to årsmøter eventuelt ett årsmøte og et ekstraordinært årsmøte. Det skal være minst 2/3 flertall blant fullverdige medlemmer som har møtt.</p>
§ 17	<p>Oppløsning</p> <p>Beslutning om oppløsning av forbundet skal besluttet av to på hverandre kan kun skje ved vedtak på to påfølgende årsmøter, hvorav det første skal være ordinært årsmøte. Beslutning om oppløsning av forbundet skal innbefatte bestemmelser om å inkludere disposisjon av forbundets midler.</p>



	Tilleggsdokument som utdyper og beskriver reglement knyttet til paragrafene 6A, 6B og 7:
§ 6A	<p>Reglement.</p> <p>Før en søknad om medlemskap behandles skal den søkende bedriften bli innkalt til styremøte for å presentere sin virksomhet. En forutsetning for opptak i forbundet er at det enkelte firma forplikter seg til å følge og virke innenfor rammen av norske lover, forbundets Lover og Etske regler.</p> <p>Dersom styret mener at grunnlaget for vedtak ikke er tilstrekkelig, kan det gjøres vedtak om at opptak eller avslag utsettes til neste styremøte.</p> <p>Dersom den søkende bedrift blir nektet medlemskap kan søkeren kreve at søknaden behandles på årsmøtet, eventuelt i ekstraordinært årsmøte.</p> <p>Medlemskap innvilges for et prøveår. Deretter blir medlemskapet vurdert og eventuelt innvilges fullverdig medlemskap. Styrets leder sørger for at det i løpet av prøveåret holdes oppfølgingsmøte med den søkende bedriften.</p> <p>Når en bedrift er opptatt som fullverdig medlem gis den rett til å benytte DF's navn og logo i trykksaker, annonser m.m. Navn og logo skal benyttes i samsvar med forbundets lover.</p> <p>Oppstart / innmeldingsavgift skal stå i naturlig samsvar med det prøvemedlemmet får igjen for medlemskapet.</p> <p>Som medlemmer i Direktosalgsforbundet skal firmaet tilstrebe disse reglene overfor sitt salgsapparat:</p> <p>Medlemmet skal legge til rette for en angrefrist for nye partnere på minimum 28 dager. Inntil 10 % av innmeldingsavgiften og eventuelt startpakken kan trekkes fra som behandlingsgebyr.</p> <p>Inneholder startpakken produkter, skal disse returneres i salgbar stand.</p> <p>Direkteselgerne** skal til enhver tid ha mulighet for å slutte, og få tilbake pengene for produkter* som er i salgbar stand. Inntil 10 % kan trekkes fra i behandlingsgebyr.</p> <p>Produktene må være kjøpt innen de tolv siste månedene, og kjøpet må dokumenteres.</p> <p>Direkteselgerne** skal ha krav på å få informasjon om grunnlaget for sin provisjon.</p> <p>Selskapet må ha reelle produkter* for salg.</p>



	<p>Provisjoner skal i prinsippet utbetales på grunnlag av salg av produkter*.</p> <p>I den grad det utbetales bonus for rekruttering av nye medlemmer/ direkteselgere**, skal denne bonusen ikke overstige bonus/ provisjon fra salg av produkter*.</p> <p>Det er ikke lov å kjøpe seg inn på forskjellige nivåer i organisasjonen for å oppnå høyere bonuser/provisjoner.</p> <p>Alle firmaer må ha en fast og tilgjengelig, offisiell talsmann for det Norske markedet.</p> <p>Det må finnes offisielt norsk presentasjonsmateriell som forteller hvordan utbetalingsplanen fungerer.</p> <p>Opplæring av nye distributører skal i utgangspunktet være gratis. Selskapet kan ikke kreve betaling for deltagelse for nye direkteselgere** på obligatoriske opplæringsmøter.</p> <p>Systematisk verving i andre selskaps organisasjoner er ulovlig.</p> <p>Dersom et allerede eksisterende selskap endrer sin struktur eller markedsføringsplan, skal selskapet på nytt evalueres for å bestemme om de holder seg innenfor de lover som er angitt ovenfor.</p> <p>Forbundet vil bruke punktene ovenfor i en helhetsvurdering og realitetsvurdering, i forbindelse med opptak av nye medlemmer.</p> <p><i>* Produkter innbefatter også tjenester et selskap yter.</i></p> <p><i>** En Direkteselger er en person som selger produkter direkte til sluttbruker.</i></p> <p>Direkteselgeren kan også være en selvstendig forretningseier.</p>
§ 6B	<p>Reglement.</p> <p>For nye selgere skal leverandøren/samarbeidspartneren legge til rette for en angrefrist på minimum 28 dager. Inntil 10 % av innmeldingsavgiften og startpakken kan trekkes fra som behandlingsgebyr. Inneholder startpakken produkter, skal disse returneres i salgbar stand.</p> <p>Direkteselgerne** skal til enhver tid ha mulighet for å slutte, og få tilbake pengene for produkter* som er i salgbar stand. Inntil 10 % kan trekkes fra i behandlingsgebyr. Produktene må være kjøpt innen de tolv siste månedene, og kjøpet må dokumenteres.</p> <p>Direkteselgerne** skal ha krav på å få informasjon om grunnlaget for sin provisjon.</p>



	<p>Selskapet må ha reelle produkter* for salg. Provisjoner skal i prinsippet utbetales på grunnlag av salg av produkter*. I den grad det utbetales bonus for rekruttering av nye medlemmer/ direkteselgere**, skal denne bonusen ikke overstige bonus/ provisjon fra salg av produkter*. Det er ikke lov å kjøpe seg inn på forskjellige nivåer i organisasjonen for å oppnå høyere bonuser/provisjoner.</p> <p>Selskapet kan ikke kreve betaling for deltagelse for nye direkteselgere** på obligatoriske opplæringsmøter. Systematisk verving i andre selskaps organisasjoner er ulovlig. Forbundet vil bruke punktene ovenfor i en helhetsvurdering og realitetsvurdering, i forbindelse med opptak av nye medlemmer.</p> <p><i>* Produkter innbefatter også tjenester et selskap yter.</i></p> <p><i>** En Direkteselger er en person som selger produkter direkte til sluttbruker.</i></p> <p>Direkteselgeren kan også være en selvstendig forretningseier.</p>
§ 7	<p>Reglement.</p> <p>Serviceavgiften består av en fast del som alle medlemmer betaler samt en variabel del som de fullverdige medlemmene skal betale. Den variable avgiften kan være degressiv i forhold til bedriftens omsetning.</p> <p>Serviceavgiften for et selskap skal ikke overskride 20% av forbundets totale serviceavgift. Grunnlaget for den variable delen er bedriftens omsetning som dokumenteres i regnskapet for bedriften i foregående kalenderår.</p> <p>Ved opptak av nytt medlem faktureres innmeldings-avgiften samt den faste serviceavgiften. Den faste serviceavgiften for resterende del av opptaksåret er enten 1/1 eventuelt 1/2 avhengig av hvor mye av året som gjenstår.</p> <p>Det året en bedrift blir tatt opp som fullverdig medlem, betales ordinær fast serviceavgift og den variable serviceavgiften for resterende del av året er enten 1/1 eventuelt 1/2 avhengig hvor mye av året som gjenstår.</p> <p>Innbetalt avgift til forbundet tilbakebetales ikke ved eventuell utmelding eller eksklusjon. Dersom forbundet oppløses, skal forbundets midler disponeres ifølge årsmøtes beslutning.</p>