

Business Partner i Direktesalgforbundet

- Business Partner:** Selskap som har tilknytning til direktesalg, enten til forbundet eller til medlemsbedriftene. Med tilknytning menes som leverandør, samarbeidspartner eller på annen nærliggende måte.
- Antatt som godkjent Business Partner:** Selskap kan enten selv søke om medlemskap eller foreslås av en medlemsbedrift. Styret tar beslutning om medlemskap og beslutningen skal være enstemmig. Styrets beslutning kan ikke overprøves.
- Øvrige vilkår:** Business Partner skal i minst 12 måneder ha hatt tilknytning til DF eller til en medlemsbedrift.
- Kostnad for medlemsskap:** Innmeldingsavgift kr 800,-. Årlig Serviceavgift kr 3500,- mva tilkommer.
- Oppsigelse:** Business Partner medlemskap kan sies opp dersom styret mener at selskapet ikke lever opp til forbundets etiske regler eller om selskapet er insolvent eller går konkurs. Business Partner kan også sies opp om de ikke lenger oppfyller forutsetningene for medlemskap. Styret behøver nødvendigvis ikke begrunne oppsigelsen. Selskap som ikke betaler årsavgiften sies opp automatisk.
- Fordeler for BP:** BP har rett til å delta på årsmøte, DFs bransjefest og DFs fagseminarer på lik linje med DF's medlemmer. Øvrige fordeler er:
- Mulighet for firmapresentasjon på et medlemsmøte
 - Mulighet for å nå medlemsbedriftenes ca 80 000 selgere
 - BP vil motta DF's årsberetning og aktivitetsplan
 - Mulighet til for å legge ut presentasjonsmateriell etc på DFs nettsiden og facebook. Dette må godkjennes av styret på forhånd.
 - En gratis annonse årlig i DF's nyhetsbrev
 - Firmanavn og logo samt link til egen hjemmeside legges på DFs hjemmeside under linken Business Partner.
 - Muligheten til å ta direkte kontakt med medlemsbedrifter, men kontakt med bedriftens organisasjon skal skje i samråd med bedriftens ledelse.

Vi søker herved om medlemsskap om å bli Business Partner og forplikter oss til å følge Direktesalgforbundets regler.

_____ / ____ 20__

Underskrift

Selskap

Søknaden sende til post@direktesalgforbundet.no